

PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES 2026

AIDES4WORLD ASOCIACIÓN PAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico y Plan Anual de Actividades 2026 de AIDES4WORLD constituye el instrumento marco de planificación, orientación y desarrollo de la entidad, definiendo las líneas de actuación, prioridades estratégicas y programas operativos que guiarán su actividad durante el ejercicio anual.

AIDES4WORLD es una organización sin ánimo de lucro con sede en Castelldefels, orientada a generar oportunidades para personas y comunidades en situación de vulnerabilidad y exclusión social, promoviendo el desarrollo sostenible, la inclusión y la equidad.

La entidad se caracteriza por un enfoque innovador basado en la conexión de culturas, talentos, recursos y buenas prácticas, con el objetivo de facilitar el acceso a oportunidades de desarrollo personal, social y económico para colectivos vulnerables.

En este contexto, AIDES4WORLD impulsa un modelo de intervención integral que combina la dimensión social, económica y comunitaria, fomentando la autonomía, el empoderamiento y el bienestar de las personas. Su actuación se centra especialmente en colectivos con mayores barreras de acceso a oportunidades, entre ellos mujeres cuidadoras, familias con discapacidad y personas migrantes.

La organización desarrolla su actividad a través de programas orientados al fortalecimiento de la empleabilidad, el autoempleo y la inclusión socio laboral, promoviendo oportunidades económicas dignas y sostenibles. Asimismo, trabaja activamente en la construcción de comunidades más resilientes mediante la colaboración con otras entidades, administraciones públicas y actores del ecosistema social.

El enfoque de AIDES4WORLD se sustenta en varios pilares clave:

- **Desarrollo socioeconómico**, mediante el impulso de iniciativas productivas y emprendimientos sociales
- **Educación y empleo**, como herramientas fundamentales para romper ciclos de vulnerabilidad
- **Inclusión y equidad social**, promoviendo derechos, participación y cohesión comunitaria
- **Innovación social**, a través del diseño de soluciones sostenibles y replicables
- **Sostenibilidad ambiental**, fomentando prácticas responsables
- **Cooperación global**, estableciendo alianzas estratégicas para ampliar el impacto.



El presente plan se desarrolla en coherencia con esta identidad organizativa y con su misión de promover el desarrollo sostenible e inclusivo, estableciendo una estructura estratégica que permitirá consolidar su impacto social, optimizar sus recursos y fortalecer su posicionamiento institucional.

Asimismo, este documento se configura como una herramienta clave para:

- La toma de decisiones estratégicas
- La planificación y ejecución de programas
- La evaluación del impacto social
- La captación de financiación y alianzas
- La rendición de cuentas y transparencia

El Plan Estratégico y Anual 2026 de AIDES4WORLD establece una hoja de ruta clara y estructurada que permitirá avanzar hacia una organización más sólida, sostenible y orientada a resultados, contribuyendo activamente a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y resiliente.

2. IDENTIDAD ORGANIZATIVA

2.1. Naturaleza de la entidad

AIDES4WORLD es una **asociación sin ánimo de lucro** con sede en Castelldefels (España), constituida con el objetivo de promover el desarrollo sostenible, la inclusión social y la generación de oportunidades para personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.

La entidad actúa tanto a nivel local como con proyección internacional, desarrollando iniciativas que conectan recursos, conocimientos y personas para generar impacto social positivo y sostenible.

2.2. Propósito y enfoque

AIDES4WORLD nace con el propósito de **reducir desigualdades y crear oportunidades reales de desarrollo**, especialmente para colectivos que enfrentan barreras estructurales en el acceso a recursos, empleo y participación social.

Su enfoque se basa en la **conexión de culturas, talentos y oportunidades**, impulsando un modelo de intervención que integra la dimensión social, económica y comunitaria, y que promueve la autonomía y el empoderamiento de las personas.



2.3. Misión

Promover la inclusión social, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, mediante el diseño e implementación de programas innovadores que faciliten el acceso al empleo, el autoempleo, la educación y la participación social.

2.4. Vision

Ser una organización de referencia a nivel nacional e internacional en el ámbito de la innovación social, reconocida por su capacidad de generar impacto sostenible, construir alianzas estratégicas y transformar la vida de las personas a través de oportunidades reales de desarrollo.

2.5. Valores

La actuación de AIDES4WORLD se fundamenta en los siguientes valores:

- **Inclusión social:** Garantizar la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- **Equidad:** Reducir desigualdades estructurales y promover justicia social.
- **Innovación social:** Diseñar soluciones creatives', eficaces y sostenibles.
- **Sostenibilidad:** Promover modelos responsables a nivel social, económico y ambiental.
- **Compromiso:** Actuar con responsabilidad y orientación al impacto real.
- **Transparencia:** Garantizar una gestión ética y clara de los recursos.
- **Colaboración:** Fomentar alianzas con entidades públicas, privadas y sociales.

2.6. Areas de actuación

AIDES4WORLD desarrolla su actividad en diferentes ámbitos interrelacionados:

- **Inclusión sociolaboral:** Programas de formación, empleo y autoempleo.
- **Desarrollo socioeconómico:** Impulso de iniciativas productivas sostenibles.
- **Apoyo a familias vulnerables:** Especialmente mujeres cuidadoras y familias con discapacidad.
- **Educación y capacitación:** Desarrollo de habilidades para la autonomía personal y profesional.
- **Innovación social:** Creación de modelos de intervención replicables.
- **Cooperación y desarrollo:** Proyectos con impacto global y enfoque comunitario.

2.7. Población destinataria

La entidad dirige sus acciones principalmente a:

- Mujeres en situación de vulnerabilidad



- Madres cuidadoras de hijos con discapacidad
- Familias con dificultades socioeconómicas
- Personas en riesgo de exclusión social
- Personas migrantes
- Comunidades con acceso limitado a oportunidades

2.8. Modelo de intervención

El modelo de AIDES4WORLD se basa en un enfoque integral centrado en la persona, que combina:

- Intervención social directa
- Capacitación y desarrollo de habilidades
- Generación de oportunidades económicas
- Acompañamiento y apoyo psicosocial
- Trabajo en red y colaboración institucional

Este modelo permite abordar de forma holística las necesidades de las personas, generando cambios sostenibles en el tiempo.

2.9. Posicionamiento institucional

AIDES4WORLD se posiciona como una entidad emergente con alto potencial de crecimiento e impacto, destacando por su capacidad de innovación, su enfoque práctico orientado a resultados y su compromiso con la transformación social.

Su propuesta de valor se centra en la generación de soluciones reales, sostenibles y replicables, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y a fortalecer la cohesión social.

2.10. Enfoque estratégico

La organización orienta su actuación hacia:

- La generación de impacto social medible
- La sostenibilidad de sus intervenciones
- La escalabilidad de sus proyectos
- La consolidación de alianzas estratégicas
- La diversificación de fuentes de financiación

3. ANÁLISIS DAFO (DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO)

El análisis DAFO permite identificar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo de AIDES4WORLD, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la definición de líneas de actuación realistas, sostenibles y orientadas a impacto.

3.1. ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas

AIDES4WORLD presenta una serie de fortalezas que constituyen la base de su capacidad de impacto:

- **Enfoque innovador y diferencial** basado en la conexión de recursos, culturas y oportunidades.
- **Intervención centrada en la persona**, adaptada a necesidades reales de colectivos vulnerables.
- **Compromiso social sólido**, especialmente en el apoyo a mujeres cuidadoras y familias con discapacidad.
- **Flexibilidad organizativa**, que permite adaptarse rápidamente a cambios y necesidades emergentes.
- **Capacidad de generar proyectos con impacto social directo**, orientados a la inclusión sociolaboral y el autoempleo.
- **Visión internacional**, con potencial de desarrollo en cooperación y redes globales.
- **Modelo replicable**, aplicable a diferentes contextos territoriales.

Debilidades

Como entidad en fase de consolidación, AIDES4WORLD presenta algunas limitaciones internas:

- **Limitación de recursos económicos estables**, lo que condiciona la continuidad de proyectos.
- **Estructura organizativa reducida**, con dependencia de un equipo pequeño.
- **Baja visibilidad institucional**, especialmente frente a entidades más consolidadas.
- **Limitada capacidad operativa**, que restringe el alcance de intervención.
- **Dependencia de financiación externa**, principalmente subvenciones.
- **Falta de sistemas avanzados de medición de impacto**, necesarios para competir en convocatorias de alto nivel.

3.2. ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidades

El entorno actual ofrece múltiples oportunidades estratégicas para el crecimiento de la entidad:



- **Acceso a subvenciones públicas** a nivel local, autonómico, nacional y europeo.
- **Incremento de fondos europeos** destinados a inclusión social, igualdad y discapacidad.
- **Mayor sensibilidad social hacia la inclusión y la diversidad**, lo que favorece el apoyo institucional y privado.
- **Interés creciente de empresas en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.
- **Posibilidad de establecer alianzas estratégicas** con entidades sociales, administraciones y sector privado.
- **Digitalización y nuevas tecnologías**, que permiten ampliar el alcance de intervención.
- **Demanda creciente de programas de apoyo a mujeres cuidadoras y familias con discapacidad**.

Amenazas

El entorno también presenta riesgos que pueden afectar al desarrollo de la organización:

- **Alta competencia por subvenciones y financiación pública.**
- **Cambios en políticas sociales y prioridades institucionales.**
- **Inestabilidad económica**, que puede reducir la inversión en proyectos sociales.
- **Dependencia de convocatorias públicas**, con plazos y requisitos exigentes.
- **Dificultad de acceso a financiación privada estable.**
- **Saturación del sector social**, con múltiples entidades compitiendo por visibilidad y recursos.

3.3. CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DAFO

El análisis realizado muestra que AIDES4WORLD cuenta con un **alto potencial de impacto social**, basado en su enfoque innovador, su cercanía a los colectivos vulnerables y su capacidad de adaptación.

No obstante, para consolidar su crecimiento, la entidad debe:

- Fortalecer su estructura organizativa
- Diversificar sus fuentes de financiación
- Mejorar su posicionamiento institucional
- Desarrollar sistemas de medición de impacto más sólidos
- Establecer alianzas estratégicas

En este contexto, el Plan Estratégico y Anual 2026 se orienta a **potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas**, garantizando un desarrollo sostenible y orientado a resultados.



4. EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos constituyen las líneas prioritarias de actuación de AIDES4WORLD para el periodo 2026, orientando la planificación, ejecución y evaluación de sus programas. Estos ejes se fundamentan en el análisis del contexto, las necesidades detectadas y la identidad organizativa de la entidad, y permiten estructurar una intervención coherente, integral y orientada a resultados.

4.1. Inclusión sociolaboral

Este eje tiene como objetivo principal **favorecer el acceso al empleo y al autoempleo** de personas en situación de vulnerabilidad, especialmente mujeres con responsabilidades de cuidado y familias con discapacidad.

Se desarrollarán programas de formación, capacitación y acompañamiento que permitan mejorar la empleabilidad, fomentar el emprendimiento y generar oportunidades económicas sostenibles.

Asimismo, se promoverán itinerarios personalizados de inserción sociolaboral, adaptados a las capacidades, necesidades y contexto de cada persona.

4.2. Apoyo integral a familias

AIDES4WORLD prioriza la atención a familias en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas con hijos con discapacidad, mediante un enfoque integral que combine apoyo social, emocional y práctico.

Este eje contempla acciones de acompañamiento, orientación, formación y conciliación, con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias, reducir su nivel de estrés y fortalecer sus capacidades.

Se busca promover entornos familiares más estables, resilientes y con mayor acceso a recursos.

4.3. Intervención psicosocial

Este eje se centra en el **bienestar emocional y psicológico** de las personas beneficiarias, abordando situaciones de vulnerabilidad desde una perspectiva integral.

Se desarrollarán acciones de apoyo emocional, acompañamiento individual y grupal, fortalecimiento de la autoestima y desarrollo de habilidades personales.

La intervención psicosocial se considera clave para facilitar procesos de inclusión social y laboral, así como para mejorar la calidad de vida de las personas.



4.4. Innovación social

AIDES4WORLD apuesta por la innovación como elemento clave para generar soluciones eficaces y sostenibles.

Este eje promueve el diseño e implementación de **modelos de intervención innovadores y replicables**, adaptados a nuevas realidades sociales y a las necesidades específicas de los colectivos atendidos.

Se fomentará la incorporación de metodologías innovadoras, el uso de herramientas digitales y la experimentación de nuevas formas de intervención social.

4.5. Trabajo en red y alianzas estratégicas

La colaboración es un elemento fundamental para maximizar el impacto social.

Este eje impulsa el establecimiento de alianzas con administraciones públicas, entidades sociales, empresas y otros agentes del ecosistema, con el objetivo de compartir recursos, conocimientos y buenas prácticas.

El trabajo en red permitirá ampliar el alcance de las actuaciones, mejorar la eficiencia y fortalecer el posicionamiento institucional de AIDES4WORLD.

4.6. Sostenibilidad y fortalecimiento organizativo

Para garantizar la continuidad y crecimiento de la entidad, este eje se centra en el fortalecimiento interno y la sostenibilidad económica.

Se impulsarán acciones orientadas a:

- Diversificar las fuentes de financiación
- Mejorar la gestión interna
- Profesionalizar la estructura organizativa
- Implementar sistemas de evaluación y medición de impacto
- Aumentar la visibilidad institucional

Este eje es clave para consolidar a AIDES4WORLD como una organización sólida, eficiente y orientada a resultados.



4.7. Enfoque transversal de los ejes estratégicos

Todos los ejes estratégicos se desarrollan bajo principios transversales que garantizan la coherencia y calidad de la intervención:

- Enfoque centrado en la persona
- Igualdad de oportunidades
- Perspectiva de género
- Inclusión social
- Sostenibilidad
- Orientación a resultados e impacto

Conclusión de los ejes estratégicos

Los ejes definidos constituyen la base del modelo de intervención de AIDES4WORLD, permitiendo estructurar sus actuaciones de manera coherente, estratégica y orientada a la generación de impacto social real.

A través de estos ejes, la entidad busca no solo atender necesidades inmediatas, sino también generar cambios sostenibles que contribuyan a la inclusión social y al desarrollo integral de las personas.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

Los objetivos del presente Plan Estratégico y Plan Anual de Actividades 2026 se definen como el marco de referencia para la planificación, ejecución y evaluación de las acciones de AIDES4WORLD. Se estructuran en objetivos estratégicos (de impacto) y objetivos operativos (de ejecución), garantizando coherencia, viabilidad y orientación a resultados.

5.1. OBJETIVO GENERAL

Mejorar la calidad de vida, la inclusión social y la autonomía personal y económica de personas en situación de vulnerabilidad, especialmente **mujeres con hijos con discapacidad**, mediante programas integrales de intervención social, formación y acceso a oportunidades.



5.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE1. Promover la inclusión sociolaboral

Favorecer el acceso al empleo y al autoempleo de personas en situación de vulnerabilidad, mediante itinerarios personalizados de inserción.

OE2. Fortalecer el bienestar y la resiliencia familiar

Mejorar la calidad de vida de las familias mediante apoyo integral, acompañamiento y desarrollo de capacidades.

OE3. Mejorar el bienestar psicosocial

Reducir el impacto emocional de la vulnerabilidad mediante programas de apoyo psicológico y fortalecimiento personal.

OE4. Impulsar la innovación social

Desarrollar modelos de intervención innovadores, sostenibles y replicables adaptados a las necesidades sociales actuales.

OE5. Consolidar el posicionamiento institucional

Fortalecer la visibilidad, alianzas estratégicas y capacidad operativa de la entidad.

OE6. Garantizar la sostenibilidad organizativa

Diversificar las fuentes de financiación y mejorar la gestión interna para asegurar la continuidad de las actividades.

5.3. OBJETIVOS OPERATIVOS

☑ En relación con la inclusión sociolaboral

- Atender al menos a **20 familias** en situación de vulnerabilidad
- Diseñar e implementar itinerarios personalizados de inserción
- Desarrollar acciones formativas en competencias laborales y digitales
- Promover iniciativas de autoempleo adaptadas a las necesidades de las participantes

☒ En relación con el apoyo a familias

- Ofrecer acompañamiento social a las familias participantes
- Implementar talleres de apoyo, orientación y conciliación
- Facilitar el acceso a recursos sociales y comunitarios

☒ En relación con la intervención psicosocial

- Realizar sesiones de apoyo emocional individual y grupal
- Desarrollar programas de autoestima y resiliencia
- Reducir el aislamiento social de las personas participantes

☒ En relación con la innovación social

- Diseñar al menos un proyecto piloto innovador
- Incorporar herramientas digitales en la intervención
- Evaluar la replicabilidad de los modelos implementados

☒ En relación con el desarrollo organizativo

- Establecer alianzas con entidades públicas y privadas
- Mejorar la estructura organizativa y los procesos internos
- Incrementar la visibilidad institucional

☒ En relación con la sostenibilidad

- Presentar proyectos a convocatorias de subvenciones
- Diversificar las fuentes de financiación
- Establecer colaboraciones con empresas (RSC)

5.4. INDICADORES DE RESULTADO

Para garantizar el seguimiento y evaluación del plan, se establecen los siguientes indicadores:

- Número de familias atendidas (mínimo 20)
- Nivel de participación en actividades (%)
- Número de acciones formativas realizadas
- Nivel de mejora en la empleabilidad
- Grado de satisfacción de las personas beneficiarias
- Número de alianzas establecidas



- Volumen de financiación captada

5.5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del cumplimiento de los objetivos se realizará mediante:

- Seguimiento periódico de indicadores
- Evaluación cualitativa del impacto social
- Informes de resultados
- Retroalimentación de las personas beneficiarias

CONCLUSIÓN DE LOS OBJETIVOS

Los objetivos definidos permiten estructurar la intervención de AIDES4WORLD de manera clara, coherente y orientada a resultados, garantizando un impacto social medible y sostenible.

Este enfoque facilita la alineación con los criterios de evaluación de subvenciones públicas y privadas, fortaleciendo la capacidad de la entidad para captar financiación y consolidar su actividad.

6. PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES 2026

El Plan Anual de Actividades 2026 de AIDES4WORLD define el conjunto de programas, acciones y actuaciones que se desarrollarán a lo largo del ejercicio, en coherencia con los ejes estratégicos y los objetivos establecidos.

Este plan tiene un enfoque **integral, centrado en la persona y orientado a resultados**, priorizando la intervención con **al menos 20 familias en situación de vulnerabilidad**, especialmente mujeres con hijos con discapacidad.

La planificación se organiza en **programas operativos**, cada uno con actividades específicas, resultados esperados e indicadores de seguimiento.

6.1. PROGRAMA 1: DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES

Objetivo

Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención social alineados con la misión de AIDES4WORLD.



Actividades

- Identificación de necesidades sociales del colectivo objetivo
- Diseño técnico de proyectos sociales
- Presentación a convocatorias de subvenciones
- Ejecución de proyectos aprobados
- Seguimiento y evaluación de impacto

Resultados esperados

- Desarrollo de proyectos estructurados y viables
- Mejora de la calidad de la intervención
- Incremento de oportunidades de financiación

Indicadores

- Número de proyectos diseñados
- Número de proyectos presentados
- Número de proyectos aprobados

6.2. PROGRAMA 2: APOYO INTEGRAL A FAMILIAS

Objetivo

Mejorar la calidad de vida de las familias mediante apoyo social, orientación y acompañamiento.

Actividades

- Entrevistas iniciales de diagnóstico social
- Acompañamiento individualizado a familias
- Talleres de orientación y apoyo
- Acciones de conciliación familiar
- Derivación a recursos sociales

Resultados esperados

- Mejora del bienestar familiar
- Reducción del aislamiento social
- Incremento del acceso a recursos



Indicadores

- Número de familias atendidas (mínimo 20)
- Número de sesiones de acompañamiento
- Nivel de satisfacción de las familias

6.3. PROGRAMA 3: FORMACIÓN E INSERCIÓN SOCIOLABORAL

Objetivo

Mejorar la empleabilidad y fomentar el acceso al empleo o autoempleo.

Actividades

- Talleres de habilidades laborales
- Formación en competencias digitales
- Orientación laboral personalizada
- Apoyo al emprendimiento
- Diseño de itinerarios de inserción

Resultados esperados

- Mejora de las competencias laborales
- Incremento de la empleabilidad
- Generación de iniciativas de autoempleo

Indicadores

- Número de personas formadas
- Número de acciones formativas realizadas
- Nivel de mejora en empleabilidad

6.4. PROGRAMA 4: INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

Objetivo

Favorecer el bienestar emocional y psicológico de las personas participantes.



Actividades

- Sesiones de apoyo emocional individual
- Dinámicas grupales de apoyo
- Talleres de autoestima y resiliencia
- Actividades de desarrollo personal

Resultados esperados

- Mejora del bienestar emocional
- Reducción del estrés y la ansiedad
- Fortalecimiento personal

Indicadores

- Número de sesiones realizadas
- Participación en actividades
- Nivel de mejora percibida

6.5. PROGRAMA 5: SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Objetivo

Promover la inclusión social y la visibilidad de los colectivos atendidos.

Actividades

- Campañas de sensibilización
- Organización de eventos comunitarios
- Difusión en redes sociales
- Participación en espacios comunitarios

Resultados esperados

- Mayor visibilidad de la entidad
- Sensibilización social
- Fortalecimiento del tejido comunitario

Indicadores

- Número de campañas realizadas
- Número de eventos organizados
- Alcance en redes sociales

6.6. PROGRAMA 6: DESARROLLO ORGANIZATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo

Fortalecer la estructura interna y garantizar la sostenibilidad de la entidad.

Actividades

- Captación de financiación
- Presentación a subvenciones
- Establecimiento de alianzas
- Mejora de procesos internos
- Desarrollo de herramientas de gestión

Resultados esperados

- Mayor estabilidad financiera
- Mejora de la eficiencia organizativa
- Incremento de la capacidad operativa

Indicadores

- Número de subvenciones solicitadas
- Financiación obtenida
- Número de alianzas establecidas

6.7. CRONOGRAMA GENERAL

Las actividades se desarrollarán de forma continua a lo largo del año 2026, con especial intensidad en:

- Primer trimestre: planificación, diseño de proyectos y captación de financiación
- Segundo y tercer trimestre: ejecución de programas



- Cuarto trimestre: evaluación, cierre y planificación del siguiente ejercicio

6.8. METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

El plan se desarrollará bajo un enfoque:

- Centrado en la persona
- Participativo
- Flexible y adaptativo
- Orientado a resultados
- Basado en evaluación continua

6.9. COHERENCIA DEL PLAN ANUAL

El Plan Anual de Actividades 2026 garantiza la coherencia entre:

- Los ejes estratégicos
- Los objetivos definidos
- Las necesidades del colectivo
- Los recursos disponibles

CONCLUSIÓN DEL PLAN ANUAL

El Plan Anual 2026 de AIDES4WORLD constituye una herramienta operativa sólida que permite organizar, ejecutar y evaluar las acciones de la entidad de manera eficiente, asegurando un impacto social real, medible y sostenible.

7. INDICADORES

7. INDICADORES Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de indicadores de AIDES4WORLD tiene como finalidad medir el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, evaluar el impacto de las acciones desarrolladas y facilitar la toma de decisiones estratégicas.



Se establece un modelo de evaluación basado en **indicadores cuantitativos y cualitativos**, alineados con los objetivos estratégicos y los programas operativos del Plan Anual 2026.

7.1. OBJETIVOS DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Medir el impacto social de las intervenciones
- Evaluar la eficacia y eficiencia de los programas
- Garantizar la mejora continua de las actividades
- Facilitar la rendición de cuentas ante financiadores
- Apoyar la toma de decisiones estratégicas

7.2. TIPOLOGÍA DE INDICADORES

a) Indicadores de ejecución

Miden el desarrollo de las actividades previstas.

b) Indicadores de resultado

Evalúan los efectos directos sobre las personas beneficiarias.

c) Indicadores de impacto

Analizan los cambios a medio y largo plazo generados por la intervención.

7.3. INDICADORES GENERALES DEL PLAN

Indicadores de ejecución

- Número de programas implementados
- Número de actividades realizadas
- Número de sesiones desarrolladas
- Número de proyectos diseñados y ejecutados

Indicadores de resultado

- Número de familias atendidas (mínimo 20)



- Número de personas participantes en actividades
- Nivel de participación (%)
- Número de personas formadas
- Número de itinerarios de inserción desarrollados

Indicadores de impacto

- Mejora en la empleabilidad de las personas participantes
- Incremento de la autonomía personal
- Reducción del aislamiento social
- Mejora del bienestar emocional
- Nivel de satisfacción de las familias beneficiarias

7.4. INDICADORES POR PROGRAMA

Programa 1: Desarrollo de proyectos sociales

- Número de proyectos diseñados
- Número de proyectos presentados a convocatorias
- Número de proyectos aprobados

Programa 2: Apoyo integral a familias

- Número de familias atendidas
- Número de sesiones de acompañamiento realizadas
- Nivel de mejora en la situación familiar

Programa 3: Formación e inserción sociolaboral

- Número de personas formadas
- Número de acciones formativas realizadas
- Número de iniciativas de empleo o autoempleo generadas



Programa 4: Intervención psicosocial

- Número de sesiones realizadas
- Participación en actividades
- Nivel de mejora emocional percibida

Programa 5: Sensibilización y comunidad

- Número de campañas realizadas
- Número de eventos organizados
- Alcance de las acciones de comunicación

Programa 6: Desarrollo organizativo

- Número de subvenciones solicitadas
- Número de subvenciones concedidas
- Volumen de financiación captada
- Número de alianzas establecidas

7.5. METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

El seguimiento del plan se realizará mediante:

- Recogida sistemática de datos
- Registro de actividades
- Informes periódicos de seguimiento
- Evaluación intermedia y final
- Encuestas de satisfacción

7.6. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Fichas de seguimiento individual
- Bases de datos de beneficiarios
- Cuestionarios de evaluación

- Informes técnicos
- Indicadores de impacto social

7.7. FRECUENCIA DE EVALUACIÓN

- **Seguimiento continuo:** durante la ejecución de actividades
- **Evaluación intermedia:** a mitad del ejercicio
- **Evaluación final:** al cierre del año

7.8. CRITERIOS DE CALIDAD

El sistema de evaluación se basa en los siguientes criterios:

- Relevancia
- Eficacia
- Eficiencia
- Impacto
- Sostenibilidad

CONCLUSIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES

El sistema de indicadores permite garantizar una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados, facilitando la medición del impacto social y la mejora continua de las intervenciones de AIDES4WORLD.

8. IMPACTO

8. IMPACTO ESPERADO

El impacto del Plan Estratégico y Plan Anual de Actividades 2026 de AIDES4WORLD se entiende como el conjunto de cambios positivos, sostenibles y medibles generados en las personas beneficiarias, sus familias y el entorno comunitario.



La intervención de la entidad se orienta a producir un impacto **integral**, abordando dimensiones sociales, económicas y emocionales, con especial atención a colectivos en situación de vulnerabilidad, particularmente mujeres cuidadoras y familias con hijos con discapacidad.

8.1. IMPACTO EN LAS PERSONAS BENEFICIARIAS

Las acciones desarrolladas permitirán generar mejoras significativas en la vida de las personas participantes:

- **Incremento de la autonomía personal**, mediante el desarrollo de habilidades y capacidades
- **Mejora de la empleabilidad**, facilitando el acceso a oportunidades laborales o de autoempleo
- **Refuerzo de la autoestima y la confianza**, a través del acompañamiento y la intervención psicosocial
- **Mayor acceso a recursos sociales y comunitarios**
- **Reducción del aislamiento social**, fomentando la participación activa

El plan prevé intervenir directamente con **al menos 20 familias**, generando cambios reales en su calidad de vida.

8.2. IMPACTO EN LAS FAMILIAS

La intervención tiene un efecto directo en el entorno familiar, especialmente en aquellos hogares con situaciones de vulnerabilidad:

- Mejora del **bienestar familiar y emocional**
- Reducción del **estrés asociado al cuidado**
- Fortalecimiento de las **capacidades parentales**
- Mejora de la **organización y conciliación familiar**
- Incremento de la **resiliencia familiar**

8.3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO

El plan contribuye al desarrollo socioeconómico de las personas participantes:

- Generación de **oportunidades de empleo y autoempleo**
- Mejora de la **situación económica familiar**



- Reducción de la dependencia de ayudas sociales
- Fomento de la **economía inclusiva y sostenible**

8.4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Las actuaciones de AIDES4WORLD generan beneficios en el entorno comunitario:

- Incremento de la **sensibilización social** sobre discapacidad y vulnerabilidad
- Promoción de valores de **inclusión, igualdad y cohesión social**
- Fortalecimiento del **tejido comunitario**
- Impulso de la participación social

8.5. IMPACTO ORGANIZATIVO

El desarrollo del plan permitirá consolidar la entidad:

- Fortalecimiento de la **estructura organizativa**
- Mejora de la **capacidad de gestión y ejecución de proyectos**
- Incremento de la **visibilidad institucional**
- Desarrollo de **alianzas estratégicas**
- Mejora en la **captación de financiación**

8.6. IMPACTO A MEDIO Y LARGO PLAZO

A medio y largo plazo, el plan contribuye a:

- Generar cambios sostenibles en la vida de las personas
- Reducir desigualdades sociales
- Promover modelos de intervención replicables
- Consolidar un enfoque de desarrollo inclusivo
- Fortalecer la autonomía de las familias

8.7. MEDICIÓN DEL IMPACTO

El impacto será evaluado mediante:



- Indicadores cuantitativos (participación, inserción, acceso a recursos)
- Indicadores cualitativos (percepción de mejora, bienestar, satisfacción)
- Evaluaciones periódicas
- Informes de resultados

8.8. ENFOQUE DE IMPACTO

El impacto de AIDES4WORLD se basa en:

- Enfoque centrado en la persona
- Intervención integral
- Orientación a resultados
- Sostenibilidad
- Innovación social

CONCLUSIÓN DEL IMPACTO

El Plan Anual 2026 de AIDES4WORLD está diseñado para generar un impacto social real, medible y sostenible, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad y fortaleciendo la cohesión social.

La intervención no solo responde a necesidades inmediatas, sino que promueve cambios estructurales que favorecen la inclusión social y el desarrollo integral de las personas.

9. FINANCIACIÓN

9. FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La financiación del Plan Estratégico y Plan Anual de Actividades 2026 de AIDES4WORLD se basa en un modelo de **diversificación de recursos**, orientado a garantizar la sostenibilidad económica de la entidad, la continuidad de sus programas y la generación de impacto social a medio y largo plazo.

Este enfoque permite reducir la dependencia de una única fuente de ingresos y fortalecer la estabilidad financiera de la organización.



9.1. PRINCIPIOS DE FINANCIACIÓN

La estrategia de financiación de AIDES4WORLD se fundamenta en los siguientes principios:

- **Diversificación de ingresos**
- **Sostenibilidad a medio y largo plazo**
- **Transparencia en la gestión económica**
- **Eficiencia en el uso de recursos**
- **Orientación a impacto social**

9.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

a) Subvenciones públicas

Constituyen una de las principales fuentes de financiación de la entidad.

Incluyen convocatorias a nivel:

- Local (ayuntamientos)
- Autonómico
- Nacional
- Europeo

Estas subvenciones permiten financiar programas de inclusión social, empleo, discapacidad e innovación social.

b) Fondos europeos

AIDES4WORLD contempla el acceso a programas europeos como:

- Fondos estructurales
- Programas de inclusión social
- Iniciativas de innovación y desarrollo

Estos fondos representan una oportunidad estratégica para el crecimiento y la internacionalización de la entidad.



c) Donaciones privadas

Se promoverá la captación de donaciones de particulares mediante:

- Campañas de sensibilización
- Donaciones puntuales
- Programas de socios

Estas aportaciones contribuyen a la financiación flexible de las actividades.

d) Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Se impulsarán acuerdos con empresas comprometidas con el impacto social, a través de:

- Patrocinios
- Colaboraciones estratégicas
- Programas conjuntos

Este tipo de alianzas permite generar valor compartido.

e) Crowdfunding y campañas solidarias

Se desarrollarán campañas de financiación colectiva para proyectos específicos, facilitando la participación de la sociedad en la financiación de la entidad.

f) Proyectos y convenios de colaboración

La entidad buscará acuerdos con:

- Administraciones públicas
- Otras entidades sociales
- Instituciones

Estos convenios permitirán cofinanciar actividades y ampliar el alcance de los proyectos.



9.3. ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE FONDOS

AIDES4WORLD desarrollará una estrategia activa de captación basada en:

- Identificación de oportunidades de financiación
- Presentación de proyectos a convocatorias
- Generación de alianzas estratégicas
- Mejora de la visibilidad institucional
- Comunicación del impacto social

9.4. GESTIÓN ECONÓMICA

La gestión financiera se realizará bajo criterios de:

- **Transparencia**
- **Rendición de cuentas**
- **Control del gasto**
- **Eficiencia en la asignación de recursos**

Se elaborarán informes económicos periódicos que permitan el seguimiento del uso de los fondos.

9.5. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Para garantizar la sostenibilidad, la entidad se orienta a:

- Reducir la dependencia de subvenciones
- Diversificar ingresos
- Incrementar la financiación privada
- Establecer alianzas estables
- Consolidar su posicionamiento institucional

9.6. RIESGOS Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Riesgos

- Dependencia de financiación pública

- Competencia en convocatorias
- Inestabilidad económica

Medidas

- Diversificación de fuentes
- Mejora de la calidad de los proyectos
- Fortalecimiento de alianzas
- Desarrollo de estrategias de captación

9.7. VIABILIDAD DEL PLAN

El Plan Anual 2026 es **viable desde el punto de vista económico**, al basarse en una estructura de financiación realista y diversificada, alineada con las capacidades de la entidad y las oportunidades del entorno.

CONCLUSIÓN DE LA FINANCIACIÓN

La estrategia de financiación de AIDES4WORLD garantiza la sostenibilidad de sus actuaciones, permitiendo consolidar su actividad, ampliar su impacto social y fortalecer su posicionamiento como entidad comprometida con la inclusión y el desarrollo social.

10. CONCLUSIÓN

10. CONCLUSIÓN

El presente **Plan Estratégico y Plan Anual de Actividades 2026 de AIDES4WORLD** constituye una herramienta fundamental para orientar la acción de la entidad hacia un modelo de intervención estructurado, coherente y centrado en la generación de impacto social real.

A lo largo del documento se han definido los elementos clave que permiten consolidar la actividad de la organización: un análisis riguroso del contexto, unos ejes estratégicos alineados con las necesidades sociales, unos objetivos claros y medibles, un plan de actividades estructurado y un sistema de evaluación orientado a resultados.

Este plan refleja el compromiso de AIDES4WORLD con la **inclusión social, la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible**, situando en el centro de su actuación a las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente mujeres cuidadoras y familias con hijos con discapacidad.

La intervención prevista, dirigida a **al menos 20 familias**, permitirá generar mejoras significativas en la calidad de vida de las personas beneficiarias, favoreciendo su autonomía, su bienestar emocional y su inclusión sociolaboral.

Asimismo, el plan establece una base sólida para el fortalecimiento institucional de la entidad, mediante el desarrollo de alianzas estratégicas, la mejora de su capacidad operativa y la consolidación de un modelo de financiación diversificado y sostenible.

AIDES4WORLD se posiciona como una organización con alto potencial de crecimiento e impacto, capaz de responder de forma innovadora a los retos sociales actuales y de contribuir activamente a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y resiliente.

En este sentido, el Plan 2026 no solo representa una planificación anual, sino una **hoja de ruta estratégica** que permitirá a la entidad avanzar en su proceso de consolidación, aumentar su impacto social y reforzar su papel como agente de cambio.

Finalmente, este documento se configura como una base sólida para la **captación de financiación, la rendición de cuentas y la toma de decisiones**, garantizando una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados.

